

► sur les céréales et le pétrole. Sur le plan technologique, la société genevoise va chercher à davantage intégrer des outils de gestion des risques.

Le créneau du crédit documentaire

Fondée en 1984 à Lausanne, MIT SA (Micro Informatique & Technologies) se focalise sur le développement de solutions bancaires pour le négoce international. «*Pour l'heure, MIT est spécialisée dans les lettres de crédit ou crédits documentaires, les garanties et les encaissements, par le biais de sa gamme de logiciels élaborés et conviviaux, du nom de Credoc. Cet outil, qui répond à la complexité de cette activité bien spécifique, assure à tout département du crédit documentaire de gérer un volume conséquent de contrats, de manière uniforme. Concrètement et il s'agit de sa valeur ajoutée, il gère toutes les opérations à la suite d'une unique saisie des informations et à travers une seule fenêtre d'ordinateur. Ce processus s'étend de la comptabilisation jusqu'à l'envoi du SWIFT pour la banque, en parallèle à celui de la télécopie pour le client. En outre, Credoc permet un suivi efficace de toutes les transactions en cours, réduisant*

ainsi les risques d'erreurs», argumente Jean-Luc Spinardi, Sales & Training Manager de la société d'origine familiale.

La gamme actuelle Credoc de MIT, implémentable dans tout établissement bancaire et société financière, regroupe un logiciel pour le back-office (Credoc) et deux modules optionnels, l'un pour son utilisation via internet par le client de la banque, afin de réaliser et de suivre en ligne toutes les opérations liées au crédit documentaire (Credoc Client Internet), et l'autre, pour augmenter les possibilités de rapports et de statistiques disponibles (Credoc Query). La société lausannoise compte à ce jour une trentaine de clients en Suisse et en Europe, surtout des banques. Le groupe bancaire italien Intesa SanPaolo constitue sa meilleure référence avec plusieurs centaines d'utilisateurs au sein de l'établissement et de sa constellation de succursales et de banques régionales, dans la péninsule.

Un marché fortement concurrentiel

Evoluant dans un marché fortement concurrentiel qui compte un certain nombre d'éditeurs américains, européens et suisses de

plateformes informatiques bancaires, MIT n'en est pas moins attentive aux évolutions du marché et à la demande de nouveaux outils en découlant. «*Les innovations dans notre secteur d'activité sont importantes. Elles concernent notamment l'optimisation des plateformes multibanques, qui présentent l'intérêt d'obtenir une consolidation des opérations documentaires pour un client qui travaillerait avec plusieurs banques. Dans le négoce international, le Trade Service Utility, lancé par SWIFT, est une solution novatrice qui permet aux banques d'offrir plus de sécurité à leurs clients dans leurs opérations de négoce international. Un autre trend prometteur concerne le suivi transactionnel des positions économiques des clients actifs dans le négoce international. En effet, face aux prix particulièrement volatils des matières premières, les financements octroyés par les banques sont toujours plus importants et nécessitent un suivi et une analyse des risques très pointue*», précise Jean-Luc Spinardi, qui annonce que Credoc figurera prochainement sur un site à Dubaï, ouvrant ainsi les portes du Moyen-Orient à MIT. ■

D.P.

L'ART DANS B&F



Cao Fei, *i.Mirror by China Tracy 1*, 2007, Collection Art & Entrepreneurship.